**№7 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД-дың заманауи бағыттары мен тенденциялары.**

Эфирлік таралым. Спутниктi ТД. Кабельдi ТД. Сандық, өздiгiнен таралым. Жердiң серiктерi арқылы таралым. Үй видеосы және компьютеризация. Интернеттiң электрондық желiлерiндегi ТД. ХХІ ғасырда Қазақстан, әлемдегi ТД-ның дамуының перспективалары.

«Коммуникациялық шу» хабардың жаңа түрлерiн тудырды: тiкелей теледидар хабары (ТТДХ) биiк айқындық теледидар (БАТ), талшықты-оптикалық, сандық, өздiгiнен, кабельдi-спутниктi теледидар. Бiрiншi планға глобальдi ақпараттық үдерiстi ықпалдың мәселелерi жаппай коммуникацияның ұлттық құралдарына, соның iшiнде ТД-ға шығады. Ұлтаралық коммуникациялық қорларды қолданудың экономикалық пайдаларына қарамастан, саясаттың мәдени тұрғылары қазiрге қажеттілігін жалғастырады. Бірқатар елдердiң хабар тарату төңiрегiндегі мемлекеттiк стратегиясының өңдеушiлерi өздерінің хабар саясаттарын ақпараттық ағындардың бiрқалыптылығын белгiлей өткiзедi. Меншiктi құндылық бағыттарды бекiтуi және талпыныстағы идеологиялық теледидар үлгiсi меншiктi хабар ақпараттық саясатты өткiзуге негiзделедi.

Соңғы он жылдықта жаңа ақпараттық дәуiрлердi, СМК-ның қазiргi тенденцияларын көрсететін жаңа ұғымдар ғылыми айналымға кiрдi. Мысалы, «дигитализация» (ағылшынның «digital» – сандық сөзiнен, яғни БАҚ-тың мазмұнының сандық түрге өзгеруі), коммуникативтік процестің интерактивтігін өсірген, қарым-қатынастың диалогтік түріне жол берген, жеке, ақпараттық қажеттіліктен жаңа мазмұн өндірушіге айналған арнайы аудиторияны таңдауға жол ашқан.

Конвергенция – бiрiгу, ақпарат құралдарының, коммуникациялық технологиялардың бiртұтас араласып кетуi. Конвергенцияның бiрнеше түрлерi бар:

- экономикалық конвергенция,

- саяси конвергенция,

- әдеп конвергенциясы (мемлекеттер ұқсас әдеп нормаларын жасап шығарады),

- құқықтық конвергенция (мысалы, интеллектуальді меншіктің Бүкiләлемдiк ұйымы);

- техникалық конвергенция (компъютерлік, телекоммуникациялық және хабартаратушы коммуникацияның араласып кетуi).

Жаңа ақпараттық технологияны (ЖАТ) қолдану глобальдi ақпараттық қоғамның құрылуына алып келеді және конвергенция құбылысын күшейтедi. Глобальдi ақпараттық инфрақұрылым дәуiрiндегі идеялардың еркiн нарығы либерализацияға талпыныстарын ерiксiз көндiретiн коммерциялық мақсаттармен көбiрек анықталады. Глобальдi ақпараттық инфрақұрылымның дәуiрiнде жасалған жалпыұлттық ақпараттық саясаттың жоқтығы аймақтық және халықаралық деңгейлерде қайшылықтарға алып келедi.